

## LP COMMERCE & DISTRIBUTION

### Parcours *Distrisup Management*

Code RNCP : [RNCP29740](#)

Code diplôme : 25031395

Rythme de la formation			
Date	Durée	Niveau du diplôme	Coût de la formation
A venir	525 heures	Bac+3	Non communiqué
Lieux de la formation	<b>Grenoble IAE - INP</b> 525 avenue Centrale Domaine Universitaire 38400 Saint Martin d'Hères		
Modalités de financement de la formation	<p>Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, la formation est prise en charge par l'OPCO de l'employeur. L'apprenti.e est assujetti aux présents frais de scolarité.</p> <p>- Employeur privé : la prise en charge s'effectue par l'OPCO dont dépend la branche professionnelle de l'entreprise. <b>Merci de vous rapprocher de celui-ci pour connaître le montant de prise en charge.</b></p> <p>- Employeur public : Les fonctions publiques d'Etat, Hospitalière et Territoriale doivent prendre en charge la totalité du coût de formation.</p> <p>- Dans les cas de reste à charge, il est financé par l'employeur de l'apprenti.e.</p> <p>Le CFA est à l'écoute des diverses demandes, questions à ce sujet pour l'employeur et l'apprenti.e.</p>		
Prérequis	<p>La licence professionnelle s'adresse aux étudiant.es titulaires d'un bac+2, général, technologique ou professionnel ou 120 crédits ECTS dans une formation universitaire adaptée.</p> <p>Elle est également accessible aux salarié.es qui souhaitent effectuer une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).</p>		

Accessibilité	<p>Afin de permettre aux étudiants de réussir leurs études et vie étudiante, des services personnalisés sont ouverts à tout étudiant confronté à un problème lié à la maladie ou au handicap, permanent, chronique, évolutif.</p> <p>En savoir plus :  <a href="#">Site de l'IAE</a>  <a href="#">Site de l'INP</a></p>
Modalité d'accès	<p>L'admission se déroule en 2 étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- examen de votre dossier académique</li> <li>- oral d'admission pour présentation du projet professionnel</li> </ul> <p>Inscription sur la plateforme <a href="#">Ecandidat</a></p> <p>En savoir plus : <a href="#">Inscription</a></p>
Équivalences / passerelles	<p>Des dispositifs spécifiques à l'enseignement supérieur permettent de valoriser l'expérience professionnelle et extra-professionnelle pour l'obtention d'un diplôme en totalité ou en partie ou pour un accès à une formation universitaire sans avoir le diplôme requis. Nous vous invitons à prendre connaissance des modalités relatives à chaque procédure afin d'identifier celle qui est la plus pertinente au regard de votre situation et de votre objectif professionnel ou personnel.</p> <p>En savoir plus :  <a href="#">Site de l'IAE</a>  <a href="#">Site de l'UGA</a></p>
Délais d'accès à la formation	<p>Inscription sur la plateforme <a href="#">ecandidat</a> : du 25 février au 3 avril 2025  Résultat d'admission : Au plus tard le 15 mai 2025  Inscriptions administratives : A partir de début juillet 2025</p>

## Présentation de la formation

Secteurs d'activités	Secteurs de la distribution alimentaire et de distribution spécialisée
Métiers	<p>Manager de rayon            Responsable de magasins de proximités            Commercial.e chez les fournisseurs de la grande distribution            Manager de groupe            Responsable de secteur            Directeur.rice de supérette            Directeur.rice de supermarché</p>
Suite du parcours / débouchés	<p>En insertion professionnelle, les métiers cités en amont            En évolution professionnelle, le métier peut évoluer vers des postes :            Opérationnels : responsable de secteur, puis directeur.rice de magasin.            Fonctionnels : responsable « achats », « marketing », « ressources humaines » ou encore « contrôle de gestion », « logistique », etc.</p>

## Chiffres clés



Taux de satisfaction apprentis : 95 %

Taux d'insertion professionnelle : 90 %

[Statistiques détaillées par formations](#)

## Objectifs de la formation

Aptitudes	Compétences
Gestion de l'assortiment du magasin en fonction de la zone de chalandise	Maîtriser les techniques et les méthodes de gestion des rayons
Négociation avec les fournisseurs	Négocier avec les partenaires du point de vente
Conception et gestion des animations sur le point de vente	Utiliser les techniques permettant de dynamiser les ventes
Elaboration des plans de merchandising	Animer et contrôler le travail d'une équipe
Management d'une équipe	Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de

	l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
Gestion de l'approvisionnement	Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
Contribution à la satisfaction client	Développer une argumentation avec esprit critique
Veille concurrentielle	Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère
	Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
	Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
	Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
	Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
	Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
	Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
	Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique

Blocs / modules  
de compétences

Le bloc de connaissances et de compétences est un ensemble cohérent d'UE visant à valider et à attester l'acquisition d'ensembles homogènes et cohérents de compétences.

Le bloc de connaissances et de compétences peut être acquis :

- soit par validation de chacune des UE qui le composent (note  $\geq 10/20$ ).
- soit par compensation entre ces UE (moyenne générale  $\geq 10/20$ ).

Modalités  
d'enseignement

3 semaines en entreprise, 1 semaine en cours en présentiel à Grenoble IAE - INP

Les cours sont organisés sur une semaine de 35h avec une plage horaire de 8h à 20h.

## Contenus pédagogiques

Description	ECTS	Nombre d'heures
LP DEG Commerce et Distribution Parcours Distrisup Management	60.0	525.0
<b>Gestion</b>	<b>12.0</b>	<b>140.0</b>
Gestion comptable et financière – JJDICM10	3.0	0.0
Logistique – JJDICM11	2.0	0.0
Gestion de l'information – JJDICM12	3.0	0.0
Droit appliqué à la distribution – JJDICM13	2.0	0.0
Anglais – JJDICM14	2.0	0.0
<b>Commerce</b>	<b>12.0</b>	<b>168.5</b>
Connaissance de la distribution – JJDICM20	1.0	0.0
Marketing – JJDICM21	4.0	0.0
Techniques commerciales – JJDICM22	3.0	0.0
Merchandising – JJDICM23	4.0	0.0
<b>Management</b>	<b>12.0</b>	<b>136.5</b>
Connaissance de soi et développement – JJDICM30	2.0	0.0
Gestion et animation d'équipe – JJDICM31	4.0	0.0
Prise de décision et pilotage JJDICM32	2.0	0.0
Droit social – JJDICM33	2.0	0.0
Jeu d'entreprise – JJDICM34	2.0	0.0
<b>Projet tuteuré</b>	<b>9.0</b>	<b>70.0</b>
Projet tuteuré – JJDICM40	9.0	70.0
<b>Professionalisation</b>	<b>15.0</b>	<b>10.0</b>
Alternance en entreprise – JJDICM51	4.5	0.0
Mémoire – JJDICM52	6.0	0.0
Soutenance – JJDICM53	4.5	0.0

## Moyens pédagogiques

Un suivi personnalisé avec des tutorats individuels tout au long de l'année

- Intranet Etudiant LEO (agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, ou la vie étudiante)
- Matériels pédagogiques (prêt d'ordinateurs portables + crédit photocopies, impressions, scanners)
- Accès aux conférences, expositions, animations culturelles, aux ressources documentaires de la Bibliothèque Iae et Bibliothèque Universitaire
- Accès aux Salles informatiques, de travail en groupe avec tableaux blancs
- Un réseau dynamique d'Alumni actif
- Restaurants universitaires
- Centre de Santé

## Modalités de suivi et d'évaluation au cours de la formation

Durant la formation en alternance, un suivi régulier sera effectué par l'intermédiaire du Livret Electronique d'Apprentissage (Le@) qui permettra un échange un fluide entre l'équipe pédagogique, l'entreprise et l'apprenti.e.

## Modalités d'évaluation du diplôme visé

Une année peut être acquise :

- soit par validation de chacune des UE qui la composent (note  $\geq 10/20$ ),
- soit par compensation annuelle entre UE (moyenne générale à l'année  $\geq 10/20$ ) sous réserve que la note du



projet tuteuré et du mémoire soit supérieure ou égale à 10/20.

Lien vers la page de la formation

[En savoir plus](#)

## La valeur ajoutée de Formasup IDA



Depuis presque 30 ans, Formasup IDA accompagne les apprentis avec des experts spécialisés dans la gestion et la facilitation administrative de l'apprentissage.

Fondée sur un modèle associatif, l'organisation réunit le monde économique et académique pour un développement concerté de l'apprentissage.

**Formasup IDA c'est une équipe bienveillante qui a à cœur de proposer un accompagnement personnalisé et de qualité aux apprentis, aux entreprises et aux partenaires.**

Nous proposons également un service de veille juridique jurisprudentielle.

## La valeur ajoutée de l'IAE

### Réussir son entrée dans la vie professionnelle

L'école donne accès à des carrières et entreprises prestigieuses. Nos formations sont en phase avec les besoins des entreprises. Elles favorisent pour cela une approche terrain par des projets, des stages longs et de l'alternance. Nos taux d'insertion professionnelle et de salaire en sortie d'études sont similaires à ceux des écoles de commerce payantes, pour un diplôme reconnu par l'État. Retrouver le détail de l'insertion professionnelle de nos diplômés par formation (enquête 2023)

### Appartenir à un réseau

Nos partenariats solides avec le monde professionnel - entreprises, consultants - facilitent l'insertion professionnelle. La plateforme IAE Community met en relation les étudiants avec plus de 500 entreprises, dont 67 à l'étranger, ainsi qu'avec le réseau des 30 000 Alumni.

### Favoriser l'expertise

Nos enseignants adaptent chaque année le contenu des cours par rapport au marché de l'emploi et aux évolutions rapides de la société. La qualité de nos formations est régulièrement récompensée et reconnue par le monde professionnel.

### Aiguiser son esprit critique

L'école accompagne chacun à développer son discernement et à ouvrir son esprit. Nos mises en situation favorisent l'acuité intellectuelle des étudiants.

### Faciliter le parcours des étudiants

L'école guide les étudiants à chaque étape :

Avant intégration : au travers des forums de recrutement et des Journées Portes Ouvertes

Pendant votre intégration : Rencontrez les associations pour découvrir les campus

Au fil de votre cursus : nos services vous accompagnent pour trouver un stage, une alternance (Service Relations Entreprises) et une destination (Service Relations Internationales)

## Des questions sur le contrat d'apprentissage ?

Contact	Téléphone	E-mail
<b>Christèle Grobe</b>	04 76 84 56 52	christele.grobe@formasup-ida.com

## Des questions sur la pédagogie ?

Contact	Téléphone	E-mail
<b>Administration</b>	04 76 82 73 44	lpro-distrisup@grenoble-iae.fr

## Des questions sur l'accessibilité au PSH ?

Contact	Téléphone	E-mail
<b>Laëtitia Charasse</b>	04 76 84 56 52	laetitia.charasse@formausp-ida.com

## Des questions sur la mobilité internationale ?

Contact	Téléphone	E-mail
<b>Sabrina Morvan</b>	04 76 84 56 52	sabrina.morvan@formasup-ida.com

V du 06/02/2025